

Beleidsverklaring Aarts Plastics 2018-2019

In dit document geven we aan wat ons beleid is op de gebieden van klanten, kwaliteit, veiligheid, milieu, "mensen" en communicatie.

Algemeen.

- We willen een **gezond bedrijf** waarbij **continuïteit** en **tevreden klanten** voorop staan.
- We willen **risico's in beeld** hebben, prioriteiten kunnen stellen, verbetermaatregelen treffen en de voortgang kunnen bewaken om de gevolgen van risico's te kunnen beperken.
- **Innovatie** is van levensbelang voor een organisatie. Goede ideeën van onze medewerkers zijn de basis van innovatie. We stimuleren innovatie-initiatieven dan ook van harte en zullen hier middelen vrij voor maken.

Klanten.

- **Tevreden klanten** spelen de voornaamste rol wanneer het gaat over continuïteit. We willen een goed inzicht in de **klanttevredenheid** hebben en er (bijna) alles aan doen om de klanten tevreden te houden.
- We willen ons richten op het zijn van een goede **partner** voor onze klanten. Ons **onderscheidend vermogen** willen we daarbij duidelijk communiceren en onderbouwen.
- Opdat **efficiënt** gewerkt kan worden, vinden we het erg belangrijk dat de met de klant overeengekomen **product- en projectspecificaties helder en compleet** worden vastgelegd en gecommuniceerd.

Kwaliteit.

- We willen dat de klant de producten krijgt die voldoen aan de **gewenste specificaties**.
- We willen deze producten op een **efficiënte manier** produceren.
- We willen de **efficiency** op een zo hoog mogelijk niveau brengen. Dit doen we door te **meten, oorzaak analyses** uit te voeren en te **verbeteren**.
- Door slim **ontwerp**, het gebruik van de **juiste materialen, matrijzen** en **technieken, optimalisering van de processen** en lage **faalkosten** willen we zorgen voor voldoende winstgevendheid.
- Voor geselecteerde (risicovolle) projecten of producten willen we een gedetailleerde **nacalculaties** (inclusief frustraties, doorlooptijden, faalkosten en oorzaken) uitvoeren en **terugkoppelen** naar betrokkenen.

Veiligheid.

- We willen dat er op een **veilige manier** wordt gewerkt.
- De **veiligheidsrisico's** dienen in beeld te zijn.
- **Ongevallen** en incidenten willen we voorkomen.
- Medewerkers worden **geïnstrueerd** omtrent veiligheidsrisico's.
- We houden **toezicht** op veilig werken.

Milieu.

- We willen op een **milieuvriendelijke** manier produceren.
- **Afvalstromen** dienen geoptimaliseerd te worden en indien mogelijk zoveel mogelijk gescheiden te worden om zodoende herverwerking mogelijk te maken.

- **Energieverbruik optimaliseren** en bij aanschaf van nieuwe verbruikers, energie meenemen in de aankoopbeslissing.
- Er wordt op een **gestructureerde wijze** omgegaan met alle processen die het milieu op één of andere wijze kunnen beïnvloeden.
- De organisatie streeft **continue verbetering van de milieuprestatie** en preventie van milieubelasting na.
- De organisatie wil het **milieuzorgsysteem integreren** in de andere en reeds bestaande systemen en daarmee aan andere eisen voldoen.
- De organisatie wil zich houden aan de betreffende **wet- en regelgeving** en de aan haar verstrekte Milieuvergunning.
- Er wordt naar gestreefd de **integrale milieubelasting** zo laag als (economisch) verantwoord te houden.
- Er wordt naar gestreefd om de verschillende **afvalstromen** te scheiden en tot een minimum te beperken.
- Er wordt naar gestreefd om het (specifiek) **energieverbruik** zoveel als mogelijk te beperken.

Mensen.

- We willen dat iedereen de gemaakte **afspraken** nakomt.
- We willen dat het personeel beschikt over de passende, individuele, **kwalificaties**.
- Mensen vervullen een "brenge- en haalfunctie" wanneer het gaat over informeren. **Informatie** komt bij voorkeur van 2 kanten.
- We zijn een spuitgietbedrijf en **concentreren** ons daarop. Toch vinden we het belangrijk aangrenzende processen als Matrijsonderhoud, Machineonderhoud, Assemblage en Logistiek ook in eigen huis te hebben.
- **Productieautomatisering** is 1 van de sterke punten van ons bedrijf. Om voorop te blijven lopen, en daarmee een sterke concurrentiepositie te houden, besteden we aanhoudend veel aandacht, tijd en geld aan het ontwikkelen, bouwen en onderhouden van de productieautomatisering.
- Willen we als organisatie groeien, dan moeten ook de **mensen groeien**. We willen een brede basis van medewerkers met passende technische kennis.
- We willen een bedrijf zijn waarin mensen zich **comfortabel** voelen en met **eigen initiatieven** komen die aansluiten bij bijvoorbeeld dit bedrijfsbeleid. Eigen initiatief wordt zeer gewaardeerd.
- Op dit moment is de gemiddelde leeftijd vrij hoog. In het kader van continuïteit streven we naar een **gebalanceerde leeftijdsopbouw**.
- We willen dat iedereen binnen de organisatie zich houdt aan normale **gedrags- en fatsoensnormen**. Medewerkers wordt gevraagd de Gedragscode te ondertekenen en zich daar aan te houden.
- Het is leuk werken met **gemotiveerd en goed opgeleid personeel**. We streven dan ook naar de inzet van medewerkers die goed gemotiveerd zijn en over de juiste capaciteiten beschikken. Daarnaast zal op individueel een passend en gewenst opleidingsplan worden opgesteld en uitgevoerd.
- We besteden veel tijd, aandacht en geld aan het **opbouwen van kennis en ervaring**. Graag willen we deze mensen en kennis binnen de organisatie houden. We zullen er daarom veel aan doen om verloop van personeel tot een minimum te beperken.
- Om allerlei logische redenen streven we naar **tevreden medewerkers**. Uit het verleden weten we wat beter kan. Door informatisering, communicatie en gewoon te vragen willen we inzicht in de medewerkerstevredenheid

hebben om zo effectief te kunnen bijsturen waar dit nodig mocht zijn.
Tevreden medewerkers zijn ook loyale medewerkers.

- We willen dat mensen (medewerkers, klanten, leveranciers en anderen) graag naar ons bedrijf komen. De **menselijke factor** vinden wij dan ook erg belangrijk. We accepteren het niet als mensen de sfeer verzieken, geniepig zijn of roddelen. Luisteren naar elkaar, voor elkaar klaarstaan, initiatief nemen en verantwoordelijkheidsgevoel vinden we belangrijk.

Communicatie.

- De mogelijkheden die ons bedrijf biedt en de productsoorten die we hebben gemaakt willen we goed communiceren met onze omgeving.
- Natuurlijk speelt informele communicatie een grote rol. Bepaalde onderwerpen worden tijdens formeel overleg aan de orde gesteld.